**बीपीसीएल ने ऊर्जा दक्षता और शहरी गैस वितरण में नवाचार को बढ़ावा देने के लिए बीपीसीएल अंकुर फंड के तहत "इमर्ज" कोहोर्ट लॉन्च किया।**

**- बीपीसीएल ऊर्जा दक्षता और सीजीडी स्टार्टअप्स को निवेश के अवसर प्रदान करता है। ऊर्जा दक्षता और सीजीडी: बीपीसीएल के 'इमर्ज' कोहोर्ट ने आवेदन आमंत्रित किए।**

**- आवेदन जमा करने की अंतिम तिथि 10 अप्रैल 2025 है।**

**मुंबई:** फॉर्च्यून ग्लोबल 500 कंपनी भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेडने (बीपीसीएल) ऊर्जा दक्षता और शहरी गैस वितरण (सीजीडी) में स्टार्टअप्स का समर्थन करने के लिए बीपीसीएल अंकुर फंड के तहत 'इमर्ज' कोहोर्ट लॉन्च करने की घोषणा की है। यह तेल और गैस क्षेत्र में स्थिरता और नवाचार को बढ़ावा देने की अपनी प्रतिबद्धता के माध्यम से भारत के हरित और अधिक कुशल ऊर्जा भविष्य में परिवर्तन की दिशा में बीपीसीएल के योगदान को पुष्ट करता है।

2016 में अपनी स्थापना के बाद से, बीपीसीएलने अपनी स्टार्टअप पहल 'अंकुर' के माध्यम से लगभग ₹28 करोड़ के अनुदान के साथ 30 स्टार्टअप का समर्थन किया है।

'इमर्ज' कोहोर्ट के लॉन्च के साथ, BPCL अपने 'BPCL अंकुर फंड' के माध्यम से उन स्टार्टअप में निवेश करने का लक्ष्य रखता है, जिन्होंने तेल और गैस क्षेत्र या किसी अन्य उद्योग में प्रूफ ऑफ कॉन्सेप्ट (PoC)/ प्रोटोटाइप/ न्यूनतम व्यवहार्य उत्पाद (MVP), या पूरी तरह से कार्यान्वित समाधान विकसित किया है और अब तेल और गैस में विस्तार करने के लिए तैयार हैं।

इमर्ज कोहोर्ट के लिए आवेदन दो प्रमुख थीमों में स्टार्टअप के लिए खुले हैं: ऊर्जा दक्षता और सीजीडी। ऊर्जा दक्षता थीम उन अभिनव समाधानों पर केंद्रित है जो ऊर्जा की खपत को अनुकूलित करते हैं, स्थिरता को बढ़ाते हैं, और तेल और गैस क्षेत्र के भीतर ग्रीनहाउस गैस उत्सर्जन को कम करते हैं जिसमें एआई-संचालित ऊर्जा प्रबंधन, उपकरणों का पूर्वानुमानित रखरखाव, ऊष्मा हस्तांतरण अनुकूलन, अपशिष्ट ऊष्मा पुनर्प्राप्ति समाधान आदि जैसी प्रगति शामिल हैं।

सिटी गैस डिस्ट्रीब्यूशन थीम के तहत, आवेदन अत्याधुनिक तकनीकों पर ध्यान केंद्रित करेंगे जो ग्राहक अनुभव, परिचालन दक्षता, सुरक्षा, अंतिम मील कनेक्टिविटी और परियोजना निष्पादन को बढ़ाते हैं। इसमें स्मार्ट मीटरिंग, पाइपलाइन मॉनिटरिंग और लीक का पता लगाना, पूर्वानुमानित रखरखाव, एआई-संचालित परियोजना निष्पादन उपकरण आदि जैसे समाधान शामिल हैं। ये थीम एक स्थायी और प्रौद्योगिकी-संचालित ऊर्जा पारिस्थितिकी तंत्र को बढ़ावा देने की बीपीसीएल की प्रतिबद्धता के अनुरूप हैं।

बीपीसीएल अंकुर फंड उन पात्र प्रारंभिक चरण के स्टार्टअप से आवेदन आमंत्रित करता है जो निर्दिष्ट विषयगत श्रेणियों के तहत काम कर रहे हैं। चयनित स्टार्टअप्स को इक्विटी, अनिवार्य परिवर्तनीय वरीयता शेयर (सीसीपीएस) आदि जैसे फंडिंग मोड के माध्यम से 5 करोड़ रुपये तक का निवेश प्राप्त हो सकता है, जिसमें अधिकतम हिस्सेदारी 20% हो सकती है। अधिक जानकारी के लिए कृपया देखें: <https://startup.bpcl.in/>

Fortune Global 500 Company, Bharat Petroleum is the second largest Indian Oil Marketing Company and one of the integrated energy companies in India, engaged in refining of crude oil and marketing of petroleum products, with presence in the upstream and downstream sectors of the oil and gas industry. The company attained the coveted Maharatna status, joining the club of companies having greater operational & financial autonomy.

Bharat Petroleum’s Refineries at Mumbai, Kochi and Bina have a combined refining capacity of around 35.3 MMTPA. Its marketing infrastructure includes a network of installations, depots, fuel stations, aviation service stations and LPG distributors. Its distribution network comprises over 23,000+ Fuel Stations, over 6,200+ LPG distributorships, 500+ Lubes distributorships, 80 POL storage locations, 54 LPG Bottling Plants, 79 Aviation Service Stations, 5 Lube blending plants and 5 cross-country pipelines as on 31.01.2025.

Bharat Petroleum is integrating its strategy, investments, environmental and social ambitions to move towards a sustainable planet. The company has chalked out the plan to offer electric vehicle charging stations at around 7000 Fuel Stations over next 5 years.

With a focus on sustainable solutions, the company is developing an ecosystem and a road-map to become a Net Zero Energy Company by 2040, in Scope 1 and Scope 2 emissions. Bharat Petroleum has been partnering communities by supporting several initiatives connected primarily in the areas of education, water conservation, skill development, health, community development, capacity building and employee volunteering. With ‘Energising Lives’ as its core purpose, Bharat Petroleum’s vision is to be an admired global energy company leveraging talent, innovation & technology.

**For further details, please get in touch with;**

|  |  |
| --- | --- |
| [S. Abbas Akhtar](http://linkedin.com/in/abbas-akhtar-69b6a889),                                              Executive Director (PR & Brand),                 Email: akhtars@bharatpetroleum.in  Phone: +91 22 22713340 [Saurabh Jain](https://www.linkedin.com/in/saurabh-jain-4b4706123),Deputy General Manager (PR & Brand)Email: jains4512@bharatpetroleum.inPhone: + 91 9895095210 | Kiran JadhavM: +91 97694 79937E: kiran@conceptpr.com |