**बीपीसीएल और यूपीएसआरटीसी ने उत्तर प्रदेश में यूपीएसआरटीसी बस स्टैंडों पर वाटर कूलर लगाने के लिए समझौता ज्ञापन पर किए हस्ताक्षर**

**मुंबई, 28 जून, 2024:** भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड (बीपीसीएल), एक ‘महारत्न’ और फॉर्च्यून ग्लोबल 500 कंपनी, और उत्तर प्रदेश राज्य सड़क परिवहन निगम (यूपीएसआरटीसी) ने यूपीएसआरटीसी बस स्टैंड पर वाटर कूलर लगाने के लिए एक समझौता ज्ञापन (एमओयू) पर हस्ताक्षर किए हैं, जिससे बस यात्रियों और आम जनता को स्वच्छ और ठंडा पेयजल उपलब्ध कराया जा सके। हस्ताक्षर समारोह आज लखनऊ में दोनों संगठनों के शीर्ष अधिकारियों की उपस्थिति में हुआ।

**बीपीसीएल के कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सीएसआर) कार्यक्रम का हिस्सा, यह पहल सार्वजनिक सुविधाओं को बढ़ाने और यात्रियों और समुदाय की भलाई सुनिश्चित करने का लक्ष्य रखती है। 87 शहरों में 100 यूपीएसआरटीसी बस स्टैंडों पर वाटर कूलर लगाने से यूपीएसआरटीसी की सेवाओं का रोजाना इस्तेमाल करने वाले 2 मिलियन यात्रियों की सुविधा और आराम में उल्लेखनीय सुधार होगा। इस परियोजना का क्रियान्वयन 90 दिनों के भीतर पूरा हो जाएगा।**

*हस्ताक्षर समारोह में बोलते हुए, बीपीसीएल के आईएंडसी बिजनेस हेड, श्री राहुल टंडन ने कहा,* ***“हमें इस सार्थक पहल में यूपीएसआरटीसी के साथ सहयोग करने पर गर्व है। बस स्टैंड पर स्वच्छ पेयजल उपलब्ध कराना एक महत्वपूर्ण सार्वजनिक सेवा है, और अपने प्रयासों के माध्यम से, हम जनता के स्वास्थ्य और कल्याण में योगदान देने के लिए प्रतिबद्ध हैं। बीपीसीएल इस सीएसआर परियोजना के लिए यूपीएसआरटीसी के साथ जुड़ने के लिए भाग्यशाली है और हम लोगों के जीवन को प्रभावित करने वाली अन्य समान पहलों के लिए यूपीएसआरटीसी के साथ साझेदारी करने की इच्छा व्यक्त करते हैं।”***

***यूपीएसआरटीसी के प्रबंध निदेशक, श्री मासूम अली सरवर ने कहा,*** *“परोपकार समाज के प्रमुख स्तंभों में से एक है। यह सीएसआर परियोजना 2 मिलियन यात्रियों को राहत प्रदान करेगी और इसका समाज पर व्यापक सकारात्मक प्रभाव पड़ेगा। बीपीसीएल के साथ समझौता ज्ञापन यात्री सुविधाओं और सार्वजनिक सेवाओं को बढ़ाने के लिए हमारी साझा प्रतिबद्धता को दर्शाता है। हमारे बस स्टैंड पर वाटर कूलर लगाने से यात्रियों को, खासकर गर्मियों के महीनों में बहुत लाभ होगा।”*

**बीपीसीएल और यूपीएसआरटीसी के वरिष्ठ अधिकारियों ने समारोह में भाग लिया और सार्वजनिक बुनियादी ढांचे और सेवाओं को बढ़ाने में इस साझेदारी के महत्व पर प्रकाश डाला।**

**एक अग्रणी संगठन के रूप में, बीपीसीएल सामाजिक जिम्मेदारी और सामुदायिक बेहतरी के लिए प्रतिबद्ध है। यूपीएसआरटीसी के साथ यह सहयोग बीपीसीएल के सकारात्मक प्रभावों को अधिकतम करने और अपने व्यवसाय की स्थिरता के लिए समावेशी विकास को बढ़ावा देने के प्रति समर्पण को दर्शाता है।**

**About Bharat Petroleum Corporation Ltd. (BPCL):**

Fortune Global 500 Company, Bharat Petroleum is the second largest Indian Oil Marketing Company and one of the integrated energy companies in India, engaged in refining of crude oil and marketing of petroleum products, with presence in the upstream and downstream sectors of the oil and gas industry. The company attained the coveted Maharatna status, joining the club of companies having greater operational & financial autonomy.

Bharat Petroleum’s Refineries at Mumbai, Kochi and Bina have a combined refining capacity of around 35.3 MMTPA. Its marketing infrastructure includes a network of installations, depots, energy stations, aviation service stations and LPG distributors. Its distribution network comprises over 21,800+ Energy Stations, over 6,200 LPG distributorships, 525 Lubes distributorships, and 123 POL storage locations, 53 LPG Bottling Plants, 70 Aviation Service Stations, 4 Lube blending plants and 4 cross-country pipelines as on 31.03.2024.

Bharat Petroleum is integrating its strategy, investments, environmental and social ambitions to move towards a sustainable planet. The company has chalked out the plan to offer electric vehicle charging stations at around 7000 energy stations over next 5 years.

With a focus on sustainable solutions, the company is developing an ecosystem and a road-map to become a Net Zero Energy Company by 2040, in Scope 1 and Scope 2 emissions. Bharat Petroleum has been partnering communities by supporting several initiatives connected primarily in the areas of education, water conservation, skill development, health, community development, capacity building and employee volunteering. With ‘Energising Lives’ as its core purpose, Bharat Petroleum’s vision is to be an admired global energy company leveraging talent, innovation & technology.

**For further details, please get in touch with;**

[S. Abbas Akhtar](http://linkedin.com/in/abbas-akhtar-69b6a889),                                           Lennon D’souza

Executive Director (PR & Brand),          Email: [bpclpr.expression360@gmail.com](mailto:bpclpr.expression360@gmail.com)

Email: [akhtars@bharatpetroleum.in](mailto:akhtars@bharatpetroleum.in)           Phone: + 91 98701 13007

Phone: +91 22 22713340

[Saurabh Jain](https://www.linkedin.com/in/saurabh-jain-4b4706123),

Deputy General Manager (PR & Brand)

Email: [jains4512@bharatpetroleum.in](mailto:jains4512@bharatpetroleum.in)

Phone: + 91 9895095210