**बीपीसीएल ने पेरिस 2024 से लॉस एंजिल्स 2028 तक प्रमुख प्रायोजक के रूप में भारतीय ओलंपिक संघ के साथ की साझेदारी**

दिल्ली/मुंबई, 30 जून, 2024: **भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड (बीपीसीएल), एक ‘महारत्न’ और फॉर्च्यून ग्लोबल 500 कंपनी, पेरिस ओलंपिक ’24 से लेकर लॉस एंजिल्स ओलंपिक ’28 तक चार साल के लिए आधिकारिक प्रमुख भागीदार के रूप में भारतीय ओलंपिक संघ (आईओए) के साथ अपनी साझेदारी की घोषणा करती है।**

यह चार वर्षीय साझेदारी भारतीय एथलीटों के दृढ़ संकल्प और दृढ़ता का समर्थन करती है तथा उन्हें सलाम करती है, इनमें से कई साधारण पृष्ठभूमि और भारत के दूरदराज के कोनों से आते हैं।

इस साझेदारी के तहत, बीपीसीएल पेरिस जाने वाले भारतीय दल का समर्थन करने और उसे आगे बढ़ाने के लिए कई अभियान शुरू करेगा। इन पहलों का उद्देश्य राष्ट्र को प्रेरित करना, हमारे एथलीटों के लिए समर्थन जुटाना और वैश्विक मंच पर उत्कृष्टता के लिए उनके अथक प्रयास का जश्न मनाना है। इन कैंपेन के माध्यम से, बीपीसीएल खेल प्रतिभाओं को बढ़ावा देने और राष्ट्रीय गौरव व एकता की भावना को बढ़ावा देने के लिए अपने समर्पण की पुष्टि करता है।

बीपीसीएल के अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक श्री जी. कृष्णकुमार ने कहा, **“देश की खेल प्रतिभाओं को उनके शुरुआती वर्षों से लेकर उनके खेल करियर के दौरान पोषित करने और प्रोत्साहित करने के बीपीसीएल के दर्शन के अनुरूप, हमने पिछले कुछ वर्षों में विभिन्न खेलों में 200 से अधिक खिलाड़ियों को शामिल किया है। हमारा समर्थन खिलाड़ियों को आत्मविश्वास प्रदान करता है और उनकी आकांक्षाओं के लिए एक स्प्रिंगबोर्ड के रूप में कार्य करता है।**

हम भारतीय ओलंपिक संघ के साथ साझेदारी करके बेहद खुश हैं और हमें ऐसे चैंपियनों के साथ जुड़कर बहुत गर्व महसूस हो रहा है, जो सर्वोच्च प्रदर्शन और तीव्र जुनून के प्रतीक हैं, तथा जिन्होंने अपनी अद्भुत उपलब्धियों से दुनिया को चकित कर दिया है।”

आईओए अध्यक्ष पीटी उषा ने कहा, “हम भारतीय ओलंपिक संघ के साथ साझेदारी करने, पेरिस ओलंपिक ’24 से शुरू होने वाले चार साल के सफर के लिए एक प्रमुख भागीदार के रूप में और भारतीय एथलीटों की क्षमता का समर्थन करने और उन पर विश्वास करने के लिए बीपीसीएल को धन्यवाद देते हैं। यह साझेदारी खेल प्रतिभाओं को बढ़ावा देने और भारत के लिए रोल मॉडल तैयार करने की हमारी साझा प्रतिबद्धता को दर्शाती है।”

निदेशक (विपणन) श्री सुखमल जैन ने कहा, **“ओलंपिक खेलों से राष्ट्रीयता की भावना बढ़ती है, जो खेलों को विश्वव्यापी घटना बनाती है। ओलंपिक खेलों के लिए टीम इंडिया के साथ हमारी साझेदारी न केवल देश में खेलों के विकास के प्रति हमारी प्रतिबद्धता को दर्शाती है, बल्कि इस वर्ष के पेरिस ओलंपिक में खेल के सभी क्षेत्रों में बेजोड़ सफलता प्राप्त करने के लिए टीम इंडिया का समर्थन करने के हमारे साझा दृष्टिकोण को भी दर्शाती है, जिससे नए खेल आइकन और सुपरस्टार सामने आएंगे। मैं टीम इंडिया के लिए आधिकारिक प्रमुख भागीदार बनने का अवसर देने के लिए भारतीय ओलंपिक संघ को धन्यवाद देना चाहता हूं।”**

**आईओएस स्पोर्ट्स एंड एंटरटेनमेंट के एमडी श्री नीरव तोमर ने कहा,** “आईओए और बीपीसीएल के बीच इस महत्वपूर्ण साझेदारी में भूमिका निभाकर हम गौरव महसूस कर रहे हैं। यह दीर्घकालिक सहयोग देश के सभी कोनों से भारतीय एथलीटों का समर्थन करने और उनका सम्मान करने की हमारी प्रतिबद्धता का प्रमाण है। बीपीसीएल के अभियान पेरिस जाने वाले हमारे एथलीटों के लिए सभी भारतीयों का समर्थन जुटाएंगे और एलए 2028 के लिए लक्ष्य रखने वाले एथलीटों के अगले समूह को भी प्रेरित करेंगे।”

**About Bharat Petroleum Corporation Ltd. (BPCL):**

Fortune Global 500 Company, Bharat Petroleum is the second largest Indian Oil Marketing Company and one of the integrated energy companies in India, engaged in refining of crude oil and marketing of petroleum products, with presence in the upstream and downstream sectors of the oil and gas industry. The company attained the coveted Maharatna status, joining the club of companies having greater operational & financial autonomy.

Bharat Petroleum’s Refineries at Mumbai, Kochi and Bina have a combined refining capacity of around 35.3 MMTPA. Its marketing infrastructure includes a network of installations, depots, energy stations, aviation service stations and LPG distributors. Its distribution network comprises over 21,800+ Energy Stations, over 6,200 LPG distributorships, 525 Lubes distributorships, and 123 POL storage locations, 53 LPG Bottling Plants, 70 Aviation Service Stations, 4 Lube blending plants and 4 cross-country pipelines as on 31.03.2024.

Bharat Petroleum is integrating its strategy, investments, environmental and social ambitions to move towards a sustainable planet. The company has chalked out the plan to offer electric vehicle charging stations at around 7000 energy stations over next 5 years.

With a focus on sustainable solutions, the company is developing an ecosystem and a road-map to become a Net Zero Energy Company by 2040, in Scope 1 and Scope 2 emissions. Bharat Petroleum has been partnering communities by supporting several initiatives connected primarily in the areas of education, water conservation, skill development, health, community development, capacity building and employee volunteering. With ‘Energising Lives’ as its core purpose, Bharat Petroleum’s vision is to be an admired global energy company leveraging talent, innovation & technology.

**For further details, please get in touch with:**

[S. Abbas Akhtar](http://linkedin.com/in/abbas-akhtar-69b6a889),                                           Lennon D’souza

Executive Director (PR & Brand),          Email: bpclpr.expression360@gmail.com

Email: akhtars@bharatpetroleum.in           Phone: + 91 98701 13007

Phone: +91 22 22713340

[Saurabh Jain](https://www.linkedin.com/in/saurabh-jain-4b4706123),

Deputy General Manager (PR & Brand)

Email: jains4512@bharatpetroleum.in

Phone: + 91 9895095210