18वें ग्लोबल कम्युनिकेशन कॉन्क्लेव में बीपीसीएल चमका, कई पुरस्कार जीते

मुंबई/मैंगलोर, 15 नवंबर, 2024 - **फॉर्च्यून ग्लोबल 500 कंपनी और गौरवान्वित 'महारत्न' भारत पेट्रोलियम कॉर्पोरेशन लिमिटेड (बीपीसीएल) ने पब्लिक रिलेशंस काउंसिल ऑफ इंडिया (पीआरसीआई) द्वारा आयोजित 18वें ग्लोबल कम्युनिकेशन कॉन्क्लेव में एक उल्लेखनीय उपलब्धि हासिल की है।**

**बीपीसीएल ने संचार और ब्रांड स्टोरीटेलिंग में उत्कृष्टता के प्रति अपनी प्रतिबद्धता को प्रदर्शित करते हुए 14वें पीआरसीआई उत्कृष्टता पुरस्कार 2024 और प्रतिष्ठित 15वें चाणक्य पुरस्कार 2024 में कई पुरस्कार अर्जित किए। पीआरसीआई उत्कृष्टता पुरस्कार 2024 में, बीपीसीएल ने अपने उत्कृष्ट कॉर्पोरेट ब्रोशर और प्रभावशाली सामुदायिक प्रभाव संचार के लिए सिल्वर ट्रॉफी सहित शीर्ष सम्मान हासिल किया। कंपनी को अपनी व्यापक और अच्छी तरह से संरचित वार्षिक रिपोर्ट के लिए सांत्वना पुरस्कार के साथ-साथ अपने अनुकरणीय पीआर केस स्टडी और रचनात्मक टेलीविजन विज्ञापनों के लिए कांस्य पुरस्कार भी मिला।**

**15वें चाणक्य पुरस्कार 2024 ने बीपीसीएल के भीतर व्यक्तिगत उत्कृष्टता को मान्यता दी। श्री अब्बास अख्तर, कार्यकारी निदेशक (पीआर एवं ब्रांड) को बीपीसीएल की ब्रांड छवि को ऊंचा उठाने में उनके दूरदर्शी नेतृत्व के लिए प्रतिष्ठित कॉर्पोरेट प्रतिष्ठा उत्कृष्टता पुरस्कार प्राप्त हुआ। श्री सौरभ जैन, उप महाप्रबंधक ने प्रभावशाली और यादगार कार्यक्रमों को निष्पादित करने में उनके असाधारण योगदान के लिए वर्ष के उत्कृष्ट इवेंट मैनेजर का पुरस्कार जीता। इसके अतिरिक्त, श्री खालिद अहमद को बीपीसीएल के डिजिटल फुटप्रिंट और जुड़ाव को बढ़ाने में उनके अभिनव कार्य के लिए डिजिटल मीडिया इनोवेशन अवार्ड मिला।**

**कार्यकारी निदेशक (पीआर और ब्रांड) श्री अब्बास अख्तर ने कहा, हम इन प्रतिष्ठित पुरस्कारों को प्राप्त करके सम्मानित महसूस कर रहे हैं, जो नवीन संचार रणनीतियों के माध्यम से बीपीसीएल की ब्रांड छवि को ऊपर उठाने में हमारे प्रयासों को मान्य करते हैं। यह मान्यता कॉर्पोरेट प्रतिष्ठा और ब्रांड स्टोरीटेलिंग में नए मानक स्थापित करने के हमारे जुनून को बढ़ावा देती है।**

**ग्लोबल कम्युनिकेशन कॉन्क्लेव 2024, जो मैंगलोर में आयोजित किया गया था, में माननीय विद्युत और नवीन एवं नवीकरणीय ऊर्जा राज्य मंत्री, श्री श्रीपाद येसो नाइक और मिस ग्लोबल इंडिया 2024, स्वीज़ल फ़र्टाडो ने भाग लिया। चूंकि बीपीसीएल उद्योग में मानक स्थापित करना जारी रख रहा है, ये मान्यताएं उत्कृष्टता, नवाचार और प्रभावशाली संचार के प्रति कंपनी के अटूट समर्पण को उजागर करती हैं। बीपीसीएल सीमाओं को आगे बढ़ाने, सकारात्मक बदलाव लाने और वैश्विक ऊर्जा परिदृश्य में अग्रणी के रूप में अपनी स्थिति मजबूत करने के लिए प्रतिबद्ध है।**

**About Bharat Petroleum Corporation Ltd. (BPCL):**

Fortune Global 500 Company, Bharat Petroleum is the second largest Indian Oil Marketing Company and one of the integrated energy companies in India, engaged in refining of crude oil and marketing of petroleum products, with presence in the upstream and downstream sectors of the oil and gas industry. The company attained the coveted Maharatna status, joining the club of companies having greater operational & financial autonomy.

Bharat Petroleum’s Refineries at Mumbai, Kochi and Bina have a combined refining capacity of around 35.3 MMTPA. Its marketing infrastructure includes a network of installations, depots, fuel stations, aviation service stations and LPG distributors. Its distribution network comprises over 22,000+ Fuel Stations, over 6,250 LPG distributorships, 525 Lubes distributorships, 123 POL storage locations, 54 LPG Bottling Plants, 63 Aviation Service Stations, 5 Lube blending plants and 4 cross-country pipelines as on 31.08.2024.

Bharat Petroleum is integrating its strategy, investments, environmental and social ambitions to move towards a sustainable planet. The company has chalked out the plan to offer electric vehicle charging stations at around 7000 Fuel Stations over next 5 years.

With a focus on sustainable solutions, the company is developing an ecosystem and a road-map to become a Net Zero Energy Company by 2040, in Scope 1 and Scope 2 emissions. Bharat Petroleum has been partnering communities by supporting several initiatives connected primarily in the areas of education, water conservation, skill development, health, community development, capacity building and employee volunteering. With ‘Energising Lives’ as its core purpose, Bharat Petroleum’s vision is to be an admired global energy company leveraging talent, innovation & technology.

**For further details, please get in touch with;**

[S. Abbas Akhtar](http://linkedin.com/in/abbas-akhtar-69b6a889),                                             Lennon D’souza

Executive Director (PR & Brand),                Email: [bpclpr.expression360@gmail.com](mailto:bpclpr.expression360@gmail.com)

Email: [akhtars@bharatpetroleum.in](mailto:akhtars@bharatpetroleum.in)            Phone: + 91 98701 13007

Phone: +91 22 22713340

[Saurabh Jain](https://www.linkedin.com/in/saurabh-jain-4b4706123),

Deputy General Manager (PR & Brand)

Email: [jains4512@bharatpetroleum.in](mailto:jains4512@bharatpetroleum.in)

Phone: + 91 9895095210