**भारत पेट्रोलियम ने वित्त वर्ष 2024-25 की पहली तिमाही में 3,015 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ दर्ज किया (बाजार बिक्री में 3.22% की वृद्धि)**

बीपीसीएल ने वित्त वर्ष 23-24 की पहली तिमाही के 12.75 एमएमटी के मुकाबले वित्त वर्ष 24-25 की पहली तिमाही में 13.16 एमएमटी बाजार बिक्री हासिल करके 3.22% की वृद्धि हासिल की 

* बीपीसीएल ने अप्रैल-जून 2024 की तिमाही के लिए 1,28,103.36 करोड़ रुपये के परिचालन से राजस्व की सूचना दी है, जबकि इसी तुलनात्मक तिमाही में यह 1,28,256.65 करोड़ रुपये था।

बीपीसीएल ने वित्त वर्ष 2024-25 की पहली तिमाही में 3,014.77 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ दर्ज किया है, जबकि वित्त वर्ष 2023-24 की इसी अवधि में 10,550.88 करोड़ रुपये का लाभ हुआ था।

भारत की प्रमुख एकीकृत ऊर्जा कंपनियों में से एक भारत पेट्रोलियम ने अप्रैल-जून 2024 में 3,014.77 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ दर्ज किया है, जबकि वित्त वर्ष 2023-24 की इसी अवधि में 10,550.88 करोड़ रुपये का लाभ हुआ था।

**वित्तीय परिणामों की मुख्य विशेषताएं इस प्रकार हैं -** 

* कंपनी ने अप्रैल-जून 2024 की अवधि के लिए एक बेहतर ग्रोस रिफाइनिंग मार्जिन (जीआरएम) बनाए रखा है जो इसी तुलनात्मक अवधि में $12.64/बीबीएल की तुलना में $7.86/बीबीएल था।
* वित्त वर्ष 2024-25 की चालू तिमाही के लिए EBITDA 6,156.28 करोड़ रुपये है जबकि वित्त वर्ष 2023-24 की इसी तिमाही में यह 16,301.77 करोड़ रुपये था; वित्त वर्ष 2024-25 की चालू तिमाही में EBITDA मार्जिन 4.81% रहा, जबकि वित्त वर्ष 23-24 की पहली तिमाही में यह 12.71% था।
* 30 जून, 2024 को ऋण-इक्विटी अनुपात 0.19x था (30 जून, 2023 को 0.45x के मुकाबले)।

**फ़िज़िकल परफ़ोर्मेंस**

* वित्त वर्ष 2024-25 की पहली तिमाही में बाजार बिक्री 13.16MMT रही, जबकि वित्त वर्ष 2023-24 की पहली तिमाही में यह 12.75MMT थी। बिक्री में 3.22% की वृद्धि दर्ज की गई है।
* वर्तमान तिमाही में, थ्रूपुट 10.11MMT रहा, जबकि वित्त वर्ष 23-24 की पहली तिमाही में यह 10.36MMT था।
* हमने 2024-25 की पहली तिमाही के दौरान 14.14% का अपना अब तक का उच्चतम औसत इथेनॉल मिश्रण प्रतिशत हासिल किया है।
* बीपीसीएल ने 2024-25 की पहली तिमाही में 171 नए फ्यूल स्टेशन जोड़े, जिससे उनकी नेटवर्क क्षमता 22011 हो गई।
* बीपीसीएल ने 5 नए वितरक जोड़े, जिससे एलपीजी वितरक नेटवर्क क्षमता 6255 हो गई और ग्राहक आधार बढ़कर 9.33 करोड़ हो गया।
* 2024-25 की पहली तिमाही में 35 सीएनजी स्टेशन चालू किए गए, जिससे 30 जून 2024 तक कुल सीएनजी स्टेशनों की संख्या 2064 हो गई।

**Q1 FY 2024-25 FINANCIAL HIGHLIGHTS**

 **(Rs. Crs)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **Consolidated** | **Standalone** |
|   | **Q1FY25** | **Q1FY24** | **% Change** | **Q1FY25** | **Q1FY24** | **% Change** |
| Revenue from Operations | 1,28,106 | 1,28,264 | (0.12%) | 1,28,103 | 1,28,257 | (0.12%) |
| EBITDA | 6,434 | 16,788 | (61.68%) | 6,156 | 16,302 | (62.24%) |
| Net Profit | 2,842 | 10,644 | (73.30%) | 3,015 | 10,551 | (71.42%) |

**About Bharat Petroleum Corporation Ltd. (BPCL):** Fortune Global 500 Company, Bharat Petroleum is the second largest Indian Oil Marketing Company and one of the integrated energy companies in India, engaged in refining of crude oil and marketing of petroleum products, with presence in the upstream and downstream sectors of the oil and gas industry. The company attained the coveted Maharatna status, joining the club of companies having greater operational & financial autonomy.

Bharat Petroleum’s Refineries at Mumbai, Kochi and Bina have a combined refining capacity of around 35.3 MMTPA. Its marketing infrastructure includes a network of installations, depots, energy stations, aviation service stations and LPG distributors. Its distribution network comprises over 21,800+ Energy Stations, over 6,200 LPG distributorships, 525 Lubes distributorships, and 123 POL storage locations, 53 LPG Bottling Plants, 70 Aviation Service Stations, 4 Lube blending plants and 4 cross-country pipelines as on 31.03.2024.

Bharat Petroleum is integrating its strategy, investments, environmental and social ambitions to move towards a sustainable planet. The company has chalked out the plan to offer electric vehicle charging stations at around 7000 energy stations over next 5 years.

With a focus on sustainable solutions, the company is developing an ecosystem and a road-map to become a Net Zero Energy Company by 2040, in Scope 1 and Scope 2 emissions. Bharat Petroleum has been partnering communities by supporting several initiatives connected primarily in the areas of education, water conservation, skill development, health, community development, capacity building and employee volunteering. With ‘Energising Lives’ as its core purpose, Bharat Petroleum’s vision is to be an admired global energy company leveraging talent, innovation & technology.

**For further details, please get in touch with:**

[S. Abbas Akhtar](http://linkedin.com/in/abbas-akhtar-69b6a889),                                              Lennon D’souza

Executive Director (PR & Brand),         Email: bpclpr.expression360@gmail.com

Email: akhtars@bharatpetroleum.in           Phone: + 91 98701 13007

Phone: +91 22 22713340

[Saurabh Jain](https://www.linkedin.com/in/saurabh-jain-4b4706123),

Deputy General Manager (PR & Brand)

Email: jains4512@bharatpetroleum.in

Phone: + 91 9895095210